



4º ANIVERSÁRIO DA NEWSLETTER DO GRUPO 4WORK



Newsletter Grupo 4Work

O **Grupo 4Work** comemora neste mês de Setembro o **4º Aniversário da sua Newsletter**. Assim, não queríamos deixar passar este momento sem agradecer a todos os parceiros, colaboradores e clientes que têm acompanhado e apoiado as 47 edições já publicadas. Contamos atualmente com mais de 1100 assinaturas, número que demonstra a elevada e positiva recetividade que a Newsletter tem junto de quem a lê.

Com a criação da Newsletter, o **Grupo 4Work** pretendeu gerar um espaço de comunicação e interligação com os seus clientes onde, através dos artigos publicados, são desenvolvidos e dados a conhecer as mais recentes novidades dentro das áreas de atuação da nossa empresa (saúde, segurança no trabalho, segurança alimentar e formação). É também através da newsletter que o **Grupo 4Work** partilha as suas conquistas internas e organizacionais, destacando-se neste último semestre:

- Certificação das empresas 4Work e Presmed pela norma ISO 9001:2008.
- Desenvolvimento do 1º curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (homologado pelo IEFP).
- Aumento significativo no número de ações de formação desenvolvidas nas áreas de *Saúde, Segurança no Trabalho e Desenvolvimento Pessoal e Organizacional*.

Numa perspetiva de melhoria contínua, pretendemos continuar a responder eficazmente às necessidades e expectativas dos nossos clientes, parceiros e colaboradores desenvolvendo mensalmente uma Newsletter com temas atuais e do interesse das diversas áreas de atividade.

Mais uma vez, os nossos sinceros agradecimentos a todos aqueles que nos têm acompanhado ao longo destes 4 anos!



DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO NO GRUPO 4WORK



O **Grupo 4Work** é atualmente constituído pelas empresas 4WORK – Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho, Lda. e PRESMED – Segurança, Formação e Saúde no Trabalho, Lda., formando uma equipa jovem e dinâmica, com uma implantação firme no âmbito da prestação de serviços de Medicina do Trabalho, Segurança no Trabalho, Higiene e Segurança Alimentar e Formação Profissional.

Numa perspetiva de Política de Qualidade Empresarial, foram definidos a Missão, Visão e Valores do **Grupo 4Work**, os quais se expõem em seguida de uma forma sumária:

- **MISSÃO do Grupo 4Work:** Garantir a prestação de serviços de elevada qualidade nos domínios da Medicina do Trabalho, Segurança no Trabalho, Higiene e Segurança Alimentar e Formação Profissional, visando a satisfação das necessidades dos seus clientes.
- **VISÃO do Grupo 4Work:** Ser reconhecido como entidade de referência nacional pelos seus clientes e organismos oficiais nacionais, como prestador de qualidade de serviços externos, no âmbito da Medicina do Trabalho, Segurança no Trabalho, Higiene e Segurança Alimentar e Formação Profissional.
- **VALORES do Grupo 4Work:**
 - **Responsabilidade:** Estar comprometido e empenhado num esforço individual e coletivo, para potenciar o impacto da sua ação, oferecendo um serviço humanizado, fundado em elevados padrões de comportamento ético e deontológico.
 - **Compromisso:** Assumir uma gestão baseada na melhoria contínua, estimulando a interação, o esforço e a contribuição de todos, para que os resultados sejam alcançados.
 - **Confiança:** Manter relações baseadas na credibilização pessoal e profissional, oferecendo apoio e segurança a todos aqueles com quem se relaciona.
 - **Integridade:** Assumir uma conduta honesta, transparente, coerente e responsável.
 - **Espírito de equipa:** Acreditar que a determinação, o entusiasmo e a ambição do grupo para alcançar os objetivos, são a motivação para melhorar o seu desempenho futuro e ter orgulho nos resultados.

A PRESMED tem vindo a apostar na qualidade do serviço prestado ao cliente, tendo para isso implantado nas suas instalações uma unidade de formação constituída por profissionais certificados técnica e pedagogicamente, cuja experiência e formação contínua lhes permite dar a conhecer e a ministrar novas ações de formação.

A evolução do Departamento de Formação tem sido notória, sendo que de ano para ano, o número de cursos realizados pela Presmed tem aumentado gradualmente, levando-nos a criar oportunidades formativas que vão ao encontro das necessidades e solicitações dos nossos clientes e restantes interessados.

CALCULO APURADO EM 8 MESES (JAN – AGOS)			
	2011	2012	2013
Nº Cursos realizados	14	17	26
Nº Formandos	155	204	282
Nº Cursos Solicitados	14	17	26
1º	Noções Básicas HST	Gestão de Sotcks	Prev. Prot. Incêndios
2º	Prev. Prot. Incêndios	Noções Básicas HST	1º Socorros
3º	1º Socorros	Gestão de Tempo e Stress	Noções Básicas HST

Traduzindo esta aceitabilidade, apresentam-se em seguida dois artigos de opinião redigidos, respetivamente por um formador da nossa equipa e por um dos clientes que participa regularmente nas ações disponibilizadas pelo Departamento de Formação.

IMPORTÂNCIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO SEIO DE UMA ORGANIZAÇÃO

Artigo de Opinião



Hoje em dia as empresas investem em cursos de formação, para garantir que os seus colaboradores estão bem preparados para enfrentar qualquer tipo de desafio que possa surgir no contexto da sua atividade profissional transformando o seu investimento, que antigamente era visto sem retorno, numa mais-valia.



Na área da Segurança e Higiene no Trabalho a formação profissional permite uma aproximação com os trabalhadores e entre os trabalhadores permitindo uma grande troca de experiências e uma melhor compreensão das dificuldades sentidas no contexto trabalho.

Na sala de aula tentamos encontrar uma solução em conjunto, transmitindo os conceitos e os princípios básicos fundamentais, que permitam aos trabalhadores a implementação de medidas preventivas e corretivas na empresa suficientes para garantir a melhoria das condições de trabalho, baixar a sinistralidade laboral e as doenças profissionais, aumentar a sua motivação pessoal diminuindo o absentismo e incrementando a produtividade e a melhoria da qualidade dos serviços.

S. Duarte (2013)

O Instituto Português de Microcirurgia Ocular, sendo uma empresa privada que desenvolve a sua atividade na área dos Cuidados Médicos e Cirúrgicos de Oftalmologia em Ambulatório, tem um Sistema de Gestão da Qualidade implementado e certificado pela norma ISO 9001:2008, desde Abril de 2011.

O IMO elabora anualmente um Plano de Formação com base no diagnóstico das necessidades de formação das várias categorias profissionais que integra. Para a concretização desse Plano tem contado com a colaboração da 4Work, como uma mais-valia tanto na resposta aos vários tipos de formação pretendida e solicitada, como na disponibilidade e flexibilidade de agendamento. O IMO gostaria ainda de realçar a boa preparação técnica dos formadores envolvidos nos vários tipos de formação ministrada, assim como a sua competência para incutir nos formandos a motivação para aprender.

IMO – Instituto Português de Microcirurgia Ocular (2013)

PARA ONDE CAMINHAMOS... (P. MATIAS, 2013)

"A formação enriquece a pessoa na medida em que lhe abre novas perspetivas no campo do conhecimento e ajuda a fazer da atividade profissional uma fonte de satisfação pessoal" (Serra Maro, 2002, pág.23).

A problemática da formação remete para a discussão dos conceitos de educação e da formação. Se a educação de refere "ao desenvolvimento do indivíduo no sentido global, sem nenhuma relação específica com o trabalho (Pimenta, 1995, pág. 23), parece interessante que a formação possa e deva conter essa dimensão de educação, de forma geral e de desenvolvimento pessoal. Assim, o conceito de formação deriva da palavra "*formatio*". Trata-se da ação e do efeito de formar ou de se formar. Esta perspetiva situa-se numa visão simplista que não considera, por exemplo, os objetivos ou resultados que se supõem com a formação.

As empresas devem proporcionar aos trabalhadores, não apenas a formação específica que serve para fazer face aos seus desempenhos de empresa e do atual posto de trabalho, mas exercer também a responsabilidade de proporcionar uma formação mais ampla que contribua para o enriquecimento da pessoa como um todo! No contexto económico e atual, as empresas/ organizações levam cada vez mais a sério os aspetos relacionados com a formação e as competências dos seus recursos humanos.



Considerando o exposto é possível perceber a(s) razão(ões) pelas quais a PRESMED tem como intento continuar a apostar na formação profissional e como consequência adaptámos propostas de formação mais rentáveis e adaptáveis às nossas empresas clientes, centradas no desenvolvimento de competências profissionais e pedagógicas. Como tal, contratámos novos profissionais e alargámos o nosso leque de ações de formação.

A **Presmed – Segurança, Formação e Saúde no Trabalho, Lda.** chegou ao mercado com um propósito: BEM FORMAR PARA MELHOR COMPETIR!

Identificando as necessidades das nossas empresas-clientes, decidimos sensibilizá-los para as ações de formação que pretendemos ministrar no próximo quadrimestre de 2013:

ACÇÕES PREVISTAS	FORMAÇÃO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Desenvolvimento de Competências Relacionais	Interna				
Certificado Competências Pedagógicas	Externa				
O Balanced Scorecard	Externa				
Plano de Negócios	Externa				
Gestão e Prevenção de Conflitos	Interna				

VANTAGENS ESPECIAIS PARA MEMBROS DA COMUNIDADE 4WORK

ACÇÕES	Promoções/ ofertas			Observações
1º Socorros	Mantas Térmicas	Caixa 1º Socorros	Mala individual 1º Socorros	Analisar pelo pack de formações adjudicar
Prevenção e Proteção contra Incêndios	Oferta de um extintor	Oferta do carregamento dos extintores	*	Analisar pelo pack de formações adjudicar

2ª EDIÇÃO DO CURSO DE FORMAÇÃO PEDAGÓGICA INICIAL DE FORMADORES - CCP



Informa-se que está previsto, para o próximo mês de Outubro, o início da 2ª Edição do curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (CCP).



Sempre numa visão de inovação e no conhecimento das pessoas, este curso teve um enorme sucesso na 1ª edição, comprovando que esta ação de formação fornece uma mais-valia para os participantes profissionais e interessados.

Com um mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo, a preparação de profissionais vem revestir um carácter estratégico no desenvolvimento de qualquer atividade. No fundo é dos profissionais e da sua prestação que dependem, em grande medida, os resultados e o sucesso que se deseja.

Daqui se infere a sua pertinência e especificidade não se confundindo com outras áreas de formação que temos vindo a realizar nas nossas instalações.

Com muito empenho temos trabalhado para colocar mais cursos com conteúdo de boa qualidade e preço bem acessível.

O resultado do bom trabalho fez com que centenas de participantes depositassem a sua confiança na **Presmed**.

Para fazer a sua inscrição entre em **contacto** connosco.

Consulte **aqui** mais informações.

INÍCIO DE NOVAS AÇÕES DE FORMAÇÃO NO MÊS DE OUTUBRO



O BALANCED SCORECARD COMO FERRAMENTA DE APOIO Á GESTÃO

PÚBLICO-ALVO: Chefias intermédias, diretores financeiros, diretores comerciais e responsáveis de equipa, que de acordo com as características das suas funções necessitem de uma ferramenta de apoio á tomada de decisão que seja capaz de os auxiliar na gestão das suas equipas de trabalho

OBJECTIVOS GERAIS:

No final da presente ação de formação, os participantes estarão preparados para definir e identificar os diferentes mecanismos de controlo de gestão que devem garantir o sucesso das suas empresas, ao mesmo tempo que serão capazes de aplicar os princípios gerais do Balanced Scorecard (BSC) e traduzir o plano estratégico para a metodologia BSC, definir métricas que estejam alinhadas com a estratégia, identificar e justificar os meios para sua concretização e reconhecer as potencialidades da integração desta ferramenta com os restantes mecanismos de controlo e planeamento existentes nas suas empresas.

CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS:

- Noções Básicas do Balanced Scorecard;
- A Relevância da Temática;
- O BSC e os diferentes mecanismos de controlo de Gestão;
- O BSC como Método de Avaliação do Desempenho;
- Os pressupostos e as perspetivas do Balanced Scorecard;
- Os indicadores da performance;
- A Mensuração dos Ativos Intangíveis;
- O Relacionamento Causa/Efeito;
- Os Resultados e os condutores da Performance;
- A ligação aos objetivos financeiros;
- O Mapa Estratégico

DURAÇÃO: O Curso terá a duração prevista de 50 horas.

APLICAÇÕES PRÁTICAS: Este curso permite-lhe definir e implementar a estratégia organizacional com base numa ferramenta de controlo e gestão capaz de proporcionar uma visão global da empresa e proporcionar o envolvimento de todos os seus elementos na concretização dos objetivos estratégicos.

NOTA: Cada um dos módulos pode ser leccionado em separado, sendo possível realizar apenas o módulo "*Balanced Scorecard como método de avaliação de desempenho*" ou o módulo "*Mapa Estratégico*". Os módulos isolados têm a duração de 12 Horas cada.



COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS

O plano de negócios é o documento que serve de base à estruturação de um novo projeto organizacional ou de um projeto já existente para o qual se pretenda implementar melhorias e contempla todos os aspetos essenciais para uma boa apresentação aos diversos interlocutores externos à organização, pelo que, deverá ser concebido com rigor e clareza dado ser uma das ferramentas básicas na tomada de decisões estratégicas.

PÚBLICO-ALVO: Dirigentes e quadros técnicos, bem como, todos os interessados em adquirir e consolidar os conhecimentos teóricos e práticos sobre como desenvolver e implementar um plano de negócios nas suas organizações.



OBJECTIVO GERAL:

No final da ação de formação os participantes serão capazes de identificar o processo de elaboração de um plano de negócios, em todas as suas etapas, bem como, definir e explicar o que é, e quais são os principais objetivos e vantagens para uma organização com o seu desenvolvimento e implementação.

CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS:

- O Processo empreendedor (2 Horas): Identificar e avaliar a oportunidade; Desenvolver o Plano de Negócios; Definir e Identificar os recursos necessários; Gerir o Negócio.
- O contexto do Negócio (2 Horas): Análise das Ameaças e Oportunidades; Identificação e análise dos pontos forte e dos pontos fracos; Definição e implementação de uma estratégia; A estrutura do mercado; A conquista de vantagens competitivas.
- A Gestão e a Informação Financeira (4 Horas): As contas de gastos e de rendimentos; As previsões financeiras; Análise de risco e de sensibilidade; O balanço e a Demonstração de Resultados; Alguns termos financeiros importantes.
- A Proposta e a Previsão (4 Horas): A proposta de um plano de negócios; A previsão de vendas; A previsão de custos; Revisão e acompanhamento do plano; Explicação de alguns pontos importantes.
- Melhorar o desempenho organizacional e financeiro com base no plano de negócios (4 Horas): O Sumário executivo; Visão e ação estratégica; O Planeamento dos Recursos Humanos; O Planeamento Interno;

DURAÇÃO: Este curso terá a duração prevista de 16 Horas.

APLICAÇÕES PRÁTICAS: Este curso foi concebido para ser um guia para a elaboração do plano de negócios, pelo que no final os formandos deverão ser capazes de escrever o plano de negócios e aprimorar os seus conteúdos, bem como, assegurar a sua implementação com sucesso.

**APOSTE EM SI E NOS SEUS COLABORADORES!
VALORIZEM AS VOSSAS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS!**

Para fazer a sua inscrição entre em **contacto** connosco.

FICHA TÉCNICA:

Gestão de Conteúdos e Redação | Elisabete Afonso
Colaboração | Funcionários do Grupo 4Work e Dra. Patrícia
Matias (Coordenadora do Departamento de Formação)
Conceção Gráfica | Ricardo Trindade
Edição | Departamento Formação

GRUPO 4 WORK

R. Tenente Espanca, nº 34 – 3º | 1050-223 Lisboa
Telef. (+351) 21 353 00 03 | Fax: (+351) 21 356 22 66
Home Page: www.4work.pt | E-mail: formacao@4work.pt